



7 июня 2013

яркая встреча ярких профессионалов!

Логистический рынок Украины пестр, разнообразен, многогранен и многолик. Он с трудом поддается систематизации и категоризации. Он не похож ни на какой другой рынок ни Украины, ни соседних стран. Он редко попадает на страницы СМИ. Но в корпоративном мире логисты часто в ответе за все! А посему – это динамичный, развивающийся, ищущий и активный рынок. И главное, что на нем работают люди, которые искренне любят такую непростую профессию – ЛОГИСТ.

Именно для них журнал **«ДИСТРИБУЦИЯ И ЛОГИСТИКА»**, в честь своего 10-летия, проводит яркий, незабываемый, нестандартный **Logist'FEST!**

Цель Logist'FESTa встретиться, обменяться опытом, поdiskутировать, послушать других, представить себя, пообщаться, повеселиться и убедиться, что занимаемся самым интересным делом на самом удивительном рынке в мире!

Формат Logist'FESTa яркий микс всех ярких форматов. День будет насыщен самой разнообразной «пищей»: от выступлений ведущих специалистов рынка, дискуссий по острым вопросам отрасли, презентаций всего самого нового и лучшего – до конкурсов, наградений, поздравлений, сочных шашлыков и танцев на свежем воздухе!

Зачем участвовать в Logist'FESTe?

Профессионально вырасти

благодаря деловой программе с докладами ведущих практиков

Экономить время на поиск подрядчиков

благодаря широкой представленности провайдеров разнообразных логистических услуг

Найти клиентов

благодаря участию в мероприятии специалистов ведущих компаний Украины и возможности пообщаться в неформальной обстановке

Полезно отдохнуть

О чем говорят логисты даже на отдыхе? Конечно же, о работе! А вне офиса и в окружении коллег поиск эффективных решений происходит значительно быстрее!

Освежить карьерный план

Возможность пообщаться с представителями разных компаний позволит определиться с направлением дальнейшего профессионального роста

Повысить эффективность работы своей компании / отдела / лично себя

получив практические советы и примеры решения реальных бизнес-задач от коллег по рынку

Ощутить пульс рынка

Концентрация в одном месте и в одно время ключевых игроков – это возможность узнать последние тенденции, оценить текущую ситуацию и почувствовать грядущие возможные изменения на рынке. А это – реальный шаг к конкурентному преимуществу.